

CALA LLENYA RESORT IBIZA SANTA EULÀRIA

# Reforma de categoría del Cala Llenya Resort

► El establecimiento, que pasa de categoría vacacional a 4 estrellas, renueva sus instalaciones de manera respetuosa con el entorno

REDACCIÓN EIVISSA

El 16 de mayo el hotel Cala Llenya Resort Ibiza abrió las puertas de la temporada 2015. Durante el invierno todas las instalaciones han sido reformadas y adaptadas a los más exigentes estándares de calidad de un hotel de 4 estrellas, nueva categoría del establecimiento, especialmente orientado al turismo familiar. La reforma ha respetado completamente el entorno natural que le rodea, abriendo todas las habitaciones y espacios a la naturaleza y a la luz, dotándolas de mobiliario completamente nuevo, y de acceso completo a la tecnología digital en todos los espacios del hotel. Los jardines, piscinas, zonas infantiles y espacios comunes han sido también adaptados y mejorados.

La empresa que opera el com-



Trabajadores que han participado en la reforma.

plejo desde 2014, propiedad de un grupo francés, ha realizado el proyecto con el asesoramiento de EX-NOVO Real Estate and Hospitality Solutions, especializada en el sec-

tor inmobiliario hotelero, que también siguió toda la ejecución de la obra. Todo el proyecto y su ejecución está profundamente ligado a la isla de Eivissa y a Santa Eulària



Imagen de una de las habitaciones del reformado establecimiento.

donde se encuentra. Este arraigo se ha traducido en el diseño de la reforma y en la selección de las empresas responsables de la reforma. La construcción ha sido realizada y

coordinada por la empresa constructora ibicenca Es Prat de Sa Vinça, que ha sido capaz de superar todas las dificultades y ejecutar el encargo en el plazo comprometido.

**ALL INCLUDED**

**1 DAY ALL INCLUDED EXPERIENCE**  
**CALA LLENYA RESORT IBIZA**  
 Disfrute de las actividades la diversión,  
 juegos de agua y la gastronomía durante el día

**971 335 246**  
 Se recomienda reserva.  
 Plazas limitadas  
 Parroquia de San Carlos,  
 Cala Llenya, Ibiza  
 ibiza@calallenyaresortibiza.com

EROSKI EIVISSA

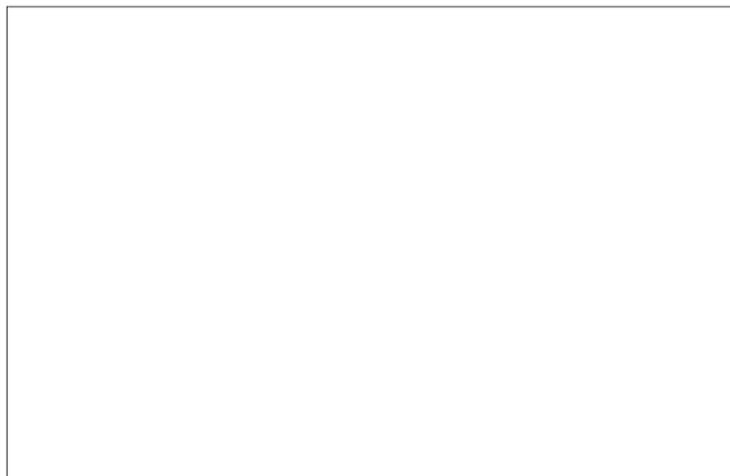
## Un nuevo Eroski en la ciudad de Eivissa

► La marca líder en su sector por número de centros den Balears abre esta semana su tercer supermercado franquiciado en la isla este año

REDACCIÓN EIVISSA

Eroski inauguró esta semana un supermercado franquiciado con la enseña Eroski/city en la calle Gaspar Puig, nº 1, de Eivissa. Se trata del tercer establecimiento franquiciado abierto en Eivissa por la cooperativa en 2015. Eroski cuenta con un total de 195 establecimientos en las islas donde es además la franquicia líder de su sector por número de centros, con 75 supermercados de estas características.

El establecimiento dispone de un surtido de 3.500 productos de marcas de fabricantes líderes, marcas propias y productores locales para garantizar la libertad de elección de los consumidores. Asimismo, cuenta con una amplia oferta de alimentos frescos, especialmente frutas y verduras locales de temporada, en sus 250 metros cuadrados. Las referencias saludables también ganan peso con un surtido más amplio. El supermercado dispone de horno propio, para garantizar la frescura de los productos de panadería y bollería elaborados diariamente. Asimismo, incorpora mostrador con venta al corte en las sec-

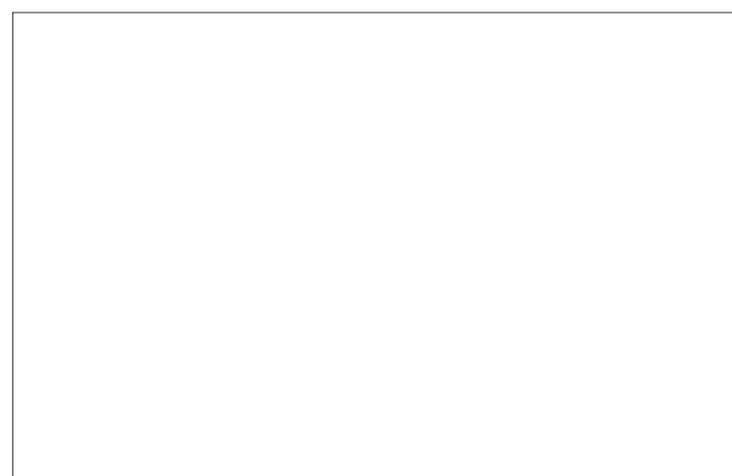


El supermercado está situado en la calle Gaspar Puig, 1.

ciones de carnicería y charcutería. Las ofertas y promociones se sucederán cada mes para favorecer el ahorro de los consumidores. Una apuesta por el ahorro que tiene su máximo exponente en Eroski Club, el nuevo programa de relación de los Socios-Cliente con la marca, que ofrece descuentos hasta del 15% en más de 2.500 productos, así como promociones y ofertas exclusivas, además de todas las ventajas del programa Travel Club.

**El supermercado dispone de horno propio e incorpora mostrador con venta al corte de charcutería y carnicería**

Diez personas componen la plantilla del supermercado. «En un momento en el que el paro es el principal problema en nuestro



Un nuevo establecimiento en la red comercial de Eroski.

entorno, la franquicia es una fórmula exitosa para la generación de empleo. Nuestra cultura cooperativa de autogestión encaja perfectamente con la filosofía de los emprendedores que apuestan por la creación de su propia empresa y buscan el respaldo de profesionales de amplia experiencia y una marca de confianza», explicó Enrique Martínez, director de Franquicias de Eroski.

La política comercial de Eros-

ki es potenciar al máximo las economías locales para crear riqueza en el entorno contribuyendo al desarrollo agroalimentario y económico-social. En este sentido la cooperativa trabaja con 662 proveedores baleares con los que mantiene relaciones comerciales por un valor de compra de 94 millones de euros.

La cooperativa comercializa en todos sus supermercados más de 2.100 productos de proveedores baleares.